收官号

2018年5月

淄博金城

淄博金城实业投资股份有限公司　主办

高擎企业文化火把
见证金城集团历史跨越

——《淄博金城》期刊圆满收官

金城医药集团赵叶青董事长当选
山东省第十二届政协委员

泰玺集团张家顺董事长出席
淄川区建设行业两会



刊首语





而今迈步从头越

弹指一挥间，金城集团已经走过了五十二个春秋，从一支乡村施工队成长为横跨医药健康和建筑房地产两大板块的现代企业集团，实现了出山进城、转型医药、内部改制三步伟大跨越，抒写了一段“农民进城创伟业”的传奇佳话。记录、讲述、传播这个创业故事的，正是金城集团的企业内刊。

早在企业创立之初，黑板报、宣传栏、手抄报、油印报等宣传形式，就刻上了那个时代的文化印记。1988 年，公司办起固定的文化宣传阵地——《简报》，继之以《建筑简报》《金城简讯》；2003 年《淄博金城》报应运而生，2014 年《淄博金城》报华丽转身升级为《淄博金城》期刊。一路走来，企业刊物名称和形式虽几经变化，但始终不忘初心，牢记使命，围绕中心，服务发展，反映真善美，传播正能量，发挥着弘扬金城精神、维护金城品牌、营造精神家园的重要作用。在金城企业内刊的成长过程中，得到了各级领导、主管部门、新闻媒体和广大读者的指导和支持，金城企业文化的参天大树是各级各界共同培育的成果。

如今，金城集团两大板块的发展如火如荼，作为传统媒体的《淄博金城》期刊，已满足不了企业跨地域、国际化的发展需要和宣传需要，代之履行其使命的将是公众号、网站、社会媒体等新媒介，与两大板块的《金城医药》报纸、《泰玺》期刊相呼相应，构筑起金城企业文化建设的崭新平台。我们坚信，以《金城医药》和《泰玺》为代表的企业内刊，将继续高擎金城文化的火把，传递金城捷报，传扬金城美名，传播金城精神，凝聚金城力量，不断结出更加灿烂的文化硕果，引领两大产业板块健康稳步发展！

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”新时代担负新使命，新时代要有新作为，新时代实现新跨越。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在社会各界的鼎力支持下，在全体干部职工的共同努力下，金城企业文化必将薪火相传、生生不息，助推“打造百年金城 创建国际名企”目标的顺利实现！

金城集团董事长



收官号

金城内刊
2018年05月

版权声明：

版权归金城集团所有，未经本刊书面许可，不得以任何形式或手段翻印，复制，传播或其他任何方式使用本刊任何图文。

编委会

主　　任：赵鸿富

副 主 任：郑　刚　赵叶青　张家顺　张学波
徐光智　王　越

主　　编：郑　刚（兼）

副 主 编：王　越（兼）

执行编辑：王乐翌　宋萍萍

责任编辑：王东亚　张春玲　许仁刚　顾海峰

编　　辑：孙轶群　万前锋　罗媛媛　翟　强
崔　岑　曹　雨　田英帅　吴　泽
刘　通

主办单位：淄博金城实业投资股份有限公司

协办单位：山东金城医药集团股份有限公司
泰玺控股集团有限公司
山东金城荣基地产有限公司

联系电话：0533-5415977

集团地址：山东省淄博市淄川经济开发区

邮政编码：255130

电子邮箱：jinchengnews@126.com

公司网址：http://www.jinchenggroup.net

设计制作：天津点绛文化传播有限公司

目录 contents

本刊特稿

高擎企业文化火把　见证金城集团历史跨越
——《淄博金城》期刊圆满收官 …… 02

未来已来　唯变不变
文 / 泰玺集团　董雪梅 …… 14

奏响企业发展的最强音
文 / 金城医药　司衍民 …… 15

初闻不识文中意 再闻已是文中人
文 / 金城医药　崔岑 …… 16

目录 contents

惜别

文 / 泰玺集团　范莹 …… 17

共筑文化长河

文 / 泰玺集团　闫凤 …… 19

我与《淄博金城》共成长

文 / 金城荣基　张红霞 …… 20

走过岁月 走过精彩

文 / 集团公司　宋萍萍 …… 22

金城要闻

金城医药集团 23

泰玺集团 36

金城荣基 46

高擎企业文化火把 见证金城集团历史跨越

——《淄博金城》期刊圆满收官

题记：

1966年，东坪建筑工程队成立。成立伊始，公司主要通过内部会议、宣传栏、黑板报、墙报的形式进行职工教育和宣传。

1988年，公司创办起固定的文化宣传阵地——《简报》，从第二期开始更名为《建筑简报》。

1993年，淄博金城实业股份有限公司改制成立。随着医药化工产业的诞生起步，公司将《建筑简报》更名为《金城简讯》。

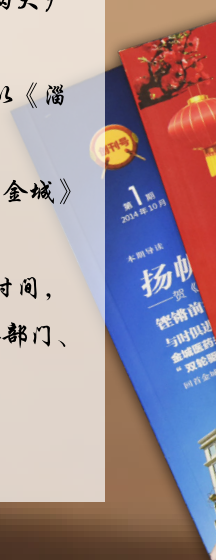
2003年，随着企业规模的不断扩大，为了满足构建企业文化核心竞争力的要求，公司在《金城简讯》的基础上创办《淄博金城》报。

2012年——2014年，随着内部改制的顺利完成，集团形成了以金城医药和金城建设为代表的两大产业板块发展格局。由此，《金城医药》报、《金城建设》报应运而生。

2014年，为满足企业文化发展需要，《淄博金城》报纸转型升级为《淄博金城》期刊。至此，以《淄博金城》期刊和《金城医药》《金城建设》报纸为主体的“两报一刊”的宣传阵地正式形成。

2018年，为推动宣传平台建设更加现代化、数字化，经讨论研究，由金城集团主办的企业内刊《淄博金城》历时4年共编发10期，决定于本期收官。

从1988年7月创办第一期《简报》到2018年5月《淄博金城》期刊圆满收官，历经30年的时间，金城内刊与您一路相伴一路同行。在此，我们对一直以来关心支持《淄博金城》编办的各级领导、业务部门、兄弟单位、社会各界及公司上下广大员工致以诚挚的感谢！



金城集团历经半个多世纪的创业发展，从一支农村施工队发展成横跨医药健康和建筑房地产两大产业板块的大型现代化企业集团，取得了让人瞩目的辉煌成就。金城集团 50 多年的壮大发展，特别是以赵鸿富为核心的金城领导团队一以贯之的管理理念，必然会带动金城企业文化的形成与发展。因此，在公司的发展过程中，我们积淀形成了以“诚信”和“责任”为核心的特色金城企业文化，提出了“五实作风”和“六心文化”，更为重要的是，打造出了一个符合企业发展需求，具有金城文化特色的宣传阵地——金城内刊。

从管理学的角度来看，企业内刊对于企业文化的影响是深远的，企业内刊作为创造企业无形资产、提升企业知名度、美誉度的最有效的方法和手段之一，不仅扮演了沟通内外、协调上下的重要角色，更重要的是在企业与外界、领导与员工、企业与客户之间发挥着重要的桥梁和纽带作用，并引导员工了解企业、认识企业，激发潜能、凝聚力量，形成推动企业持续健康发展的巨大合力，实现企业的社会价值。

文化兴，则企业兴。回顾金城人的创业历程，同时也是一部企业文化发展，企业内刊演变的历史。从最早的标语口号、黑板报、宣传栏，到后来的手抄报、油印报，再到定期编发的内部文化宣传资料《简报》、《建筑简报》、《金城简讯》，以至于内部报纸《淄博金城》再到《淄博金城》期刊，金城的文化阵地在与时俱进中不断嬗变升级，金城人在企业文化建设上一直孜孜以求，不断超越。



跟随金城壮大步伐

从《简报》创办到《金城简讯》



从 1966 年东坪建筑工程队诞生之日起，工程队在上级党委的领导下，就十分注重对干部职工的教育，尝试着通过内部会议、宣传栏、黑板报、墙报等形式宣传时势，对干部职工进行思想教育，介绍先进事迹等，为金城企业文化雏形的形成打下了重要基础。



进入 20 世纪 80 年代，特别是 1984 年东坪建筑安装公司的正式成立，使公司的管理模式发生了根本性转变，现代化的企业管理理念开始逐步体现在企业发展过程中。以此为背景，1988 年，以公司团支部为编辑主体，金城第一个固定文化宣传阵地——《简报》正式诞生！考虑到当时公司以建筑工程为主业，遂从第二期改名为《建筑简报》，面向内部干部职工发行，每月一期。《建筑简报》创刊后，全面记录了公司发展情况，凝聚了干部职工的向心力，为企业发展做出了重要贡献。到 20 世纪 90 年代，公司发展成为垮医药化工、建筑房地产两大板块的民营企业集团，又将《建筑简报》更名为《金城简讯》，版面重新编排，内容更加丰富，形式更加多样，设有公司要闻、专题特写、基层快讯、思想漫谈、安全园地、小评论、光荣榜、文摘精选等栏目，全面记录企业发展历程，发挥内部宣传主阵地喉舌的作用。截至 2003 年 9 月，《金城简讯》（包括《建筑简报》）共编发 128 期，历时 15 年，发稿 1982 篇。



对赵鸿富以及他领导的淄博金城集团而言，刚刚过去的2007年11月25日，具有重要的坐标性意义。

这天，山东金城医药化工有限公司与上海复星医药(集团)股份有限公司、青岛富和投资有限公司战略投资合作签约仪式在淄博举行。

在外界看来这是一桩再普通不过的投资生意，但对金城而言，其意义却远非如此：这一事件直接加快了金城集团资本运营的步伐。

“我们的目标是争取在2008年年底前实现上市。”2007年年底，金城集团董事长赵鸿富在接受本报记者专访时称。显然，面对国内资本市场的迅猛发展，金城集团已经跃跃欲试。

而随着开始角逐资本市场，金城集团再次面临一次蜕变的机会，这种抉择同样考验着赵鸿富的智慧。

不过，在赵看来，挑战则意味着更大的上升空间。迈过这一步，淄博金城集团就会百尺竿头更进一步。

赵鸿富：金城蜕变导演者



山沟建筑队进城

金城集团的前身是成立于1966年的淄川东坪镇建筑工程队。东坪镇是淄川区东南部的一个偏僻村镇，地少土薄，交通不便。

靠山吃山。东坪镇石头颇多，由于天天与石头打交道，东坪镇培养出了一批能工巧匠。

这是一种资源。1966年，在当时东坪人民公社的批准下，成立了东坪建筑工程队，成为东坪镇第一支副业队。

没有技术和设备，当时的建筑工程队只是从事一些挖土方、垒石堰等简单工程的施工。

1971年，赵鸿富来到了这支工程队做会计，此前，赵鸿富也一直从事着建筑行业，他做过瓦工、盖过房子。

由于表现出色，1976年，26岁的赵鸿富被任命为东坪建筑工程队队长。

事实上，从事简单建筑给建筑队带来的利润贡献度很小。作为工程队的当家人，赵鸿富一直在思考着如何突破这种发展瓶颈。

后来的结果证明，走出大山拓展市场是东坪建筑工程队在当时情况下的一种明智选择。

1984年，东坪建筑工程队改名为东坪建筑安装公司，此后，他们陆续接手了几个大项目的建设。随着建筑市场的逐渐兴起，1987年，赵鸿富开始进军淄川城区，先后施工了淄博工艺美术研究所、新亚商场等几个出色的工程。

上世纪90年代，淄川打造“鲁中商城”的建设全面铺开，赵鸿富抓住有利时机，承担了“鲁中商城”重点工程淄博东方商厦的施工任务。

渐渐地，东坪建筑安装公司在淄川甚至整个淄博立住了脚跟。1992年，公司走出大山，整体搬迁到淄川城区，并取“进城”谐音，把公司定名为“金城”。此，金城依靠多年树立的良好品牌迅速扩张，金城建筑品牌越叫越

赵鸿富在评价当年金择时，认为意义重大。“史上的分水岭，如果出大山，金城不会

金城建一张王牌产建设博，并

筑企业并不利于企业的迅速发展。

能不能依靠建筑业实现多业发展？想到此，赵鸿富兴奋不已。

正是在这种想法的驱动下，金城上马了医药项目。

1995年，一次偶然的机会，赵鸿富和济南大学一名教授交谈时，了解到医药中间体市场前景广阔。

由此，赵鸿富决定上马医药厂，但他心中同时又充满了顾虑：整日与砖石打交道的泥瓦匠能入得了高科技的大门吗？

好胜的赵鸿富并没有退缩，他从济南大学聘请了专家，投资300万元购置了设备，建起了简陋的实验室。

跨行业的探索是艰难的，赵鸿富深深懂得其中的滋味。一次次实验，一次次失败，眼看辛辛苦苦做工挣来的钱像是投到了无底洞，赵鸿富心急如焚，但是金城人没有退却。

1996年7月的一天，一个爆炸性的消息传遍了金城集团：公司的第一个产品DCC(合成医药常用的脱水缩合剂)实验成功。由于产销对路，金城公司在产品实验成功的第一年就把投入的300万成本收了回来。

事实上，在医药行业的发展上，金城集团更大的动作还在后面。2000年，金城整体购买了破产企业原国有淄博红旗化工厂，成立了山东金城医药化工公司。

这一年，他们研发的DCC产品获得全国高科技产品一等奖。从这一年开始，金城医药的年产值以每年翻一番的速度递增，短短5年时间，从1000万元增长到近5

的如

见证金城跨越发展

创刊

《淄博金城》报纸

2003 年 10 月 1 日，按照公司构建企业文化核心竞争力的要求，金城集团在《金城简讯》的基础上创办《淄博金城》报，成为公司宣传企业文化、统一思想、鼓舞士气、凝聚人心的主要阵地。在集团公司党委的正确领导下，截止到 2014 年 10 月，《淄博金城》报共编办 200 期，编办中始终坚持办报宗旨，始终坚持正确的舆论导向，大力宣传行业和公司发展动态，宣扬金城集团在各条战线中涌现出的各类先进典型、好经验、好思路、好做法。报纸以写金城之事、颂金城之人、发金城之声、扬金城之名为己任，弘扬金城文化，展现企业风采，塑造金城品牌，为企业的发展起到了巨大助推作用。成为金城集团与外界联系的一座桥梁，公司内部上下通气通心的一条纽带，公司品牌塑造宣传的核心平台和窗口，对内对外都产生了很好的宣传效果，更在金城集团企业文化的建设中起到了引领作用，得到了社会各界和员工的普遍认可。


淄博金城
ZI BO JIN CHENG
2003年10月1日 星期三 第1期 淄博金城实业股份有限公司主办 http://www.zbbojincheng.com
张建国视察钢结构公司
发刊词
本刊编辑部
走出深山创


喜讯
深入开展质量效益年活动 助推企业持续健康发展
作总结座谈会
发展新辉煌
集团公司召开2012年度股东大会
到金城重工进行暑班劳动竞

淄博金城
ZIBOJINCHENG
2011 年 7 月 1 日 星期五 总第 131 期
淄博金城实业股份有限公司 主办
http://www.jinchenggroup.com

集团公司隆重举办建党九十周年暨公司成立四十五周年庆祝大会

详情见增刊专版

逐鹿资本市场 筹划崭新蓝图

金城医药成功登陆创业板

2011 年 6 月 22 日，经过四年的紧张筹划，金城医药成功登陆深圳创业板，成为同行业第一家上市企业，也是淄博市第一家在创业板上市的企业。

上午 9 时 25 分，深圳证券交易所，市委常委、副市长周连华与金城医药董事长赵叶青共同敲响了开市定钟，随着十声清脆悦耳的钟声响起，标志着金城医药正式登陆资本市场，实现了企业发展历史的又一次突破！

市委常委、副市长周连华，区委副书记、区长李新胜，金城集团党委书记、董事长赵鸿富，金城医药董事长赵叶青，总经理陈学波出席上市 / 挂牌仪式，来自省、市、区金融主管部门、金融单位，区直有关部门、单位及区部分骨干企业主要负责人，公司董事会、监事会、高管总计八十余人共同见证了这一历史时刻！

上市 / 挂牌仪式上，市委常委、副市长周连华、金城医药董事长赵叶青先后致辞。周连华说，近年来，淄博市紧紧抓住国内资本市场加快发展的大好机遇，创新工作机制，完善扶持政策，着力推进企业上市工作。截至目前，全市已有 21 家企业，23 只股票在境内外上市，形成了独具特色的“淄博板块”。今天金城医药成功登陆创业板，进一步壮大了“淄博板块”的力量，也为企业可持续发展奠定了坚实基础。周连华要求，金城医药要以上市为契机，加快创新发展步伐，不断增强核心竞争力，以优异的业绩回报社会和广大投资者。

金城医药董事长赵叶青在致辞中首先对出席上市 / 挂牌仪式的领导嘉宾表示欢迎和感谢，他特别提到，金城医药的成长得益于社会各界的鼎力相助和大力提携，得益于股东的关心和厚爱，得益于公司团队及金属员工的艰苦创业和努力拼搏。赵叶青说，此次公司成功登陆资本市场，成为淄博市创业板上市的第一家企业，公司上下为之振奋和自豪，同时也深感企业今后发展的责任和压力！公司将承担起广大投资者信任和重托，一如既往地继续管理创新和技术创新，持续地提升产业层次，优化产品结构，提高规范管理水平，在将现有产品做大做强的同时，不断培育新的利润增长点，早日发展成为主流市场一流的医药化工产品和特色原料药供应商！为中国医药制造行业的建设发展做出自己的贡献，以更加优异的业绩来回报广大投资者！

在仪式上，赵叶青董事长与深圳证券交易所总经理助理周健男代表双方互赠礼品，公司相赠的礼品为“国礼五牛红瓷瓶”，寓意金城医药牛市大吉，再创辉煌！

21 日晚，香格里拉大酒店二楼宴会大厅，流光溢彩，笑声融融，金城医药上市酒会在这里隆重举行。市委常委、副市长周连华，区委副书记、区长李新胜，深交所创业板公司管理部副总监何才元，招商证券副总裁孙议政，金城集团党委书记、董事长赵鸿富分别在酒会上致辞，李新胜说，近年来，区委、区政府紧紧抓住国内资本市场快速发展的机遇，创新工作机制，完善扶持政策，着力推进企业上市，金城医药的成功上市，不仅是企业发展史上的里程碑，更是全区推进企业上市工作取得的重大成果！金城医药从一个山区乡镇企业发展成为国内最大的头孢类医药中间体生产企业，从一个传统企业发展成为与国际惯例接轨的现代上市企业，不仅实现了企业自身的蝶变扩张，更为全区众多企业树立了典范，李新胜同时要求，金城医药要以上市为契机，乘势而上，加快发展，努力为客户提供优质产品，为员工搭建优秀平台，为社会铸造优良品牌，为股东提供良好回报，努力争当全球行业的领头羊。其他企业以金城医药为榜样，进一步加强企业管理，创新发展理念，坚持走资本市场之路，借助资本市场的力量做大做强。希望区直有关部门继续把为企业服务作为本职，努力为企业营造一流的发展环境。

金城集团党委书记、董事长赵鸿富在酒会上发表热情答谢致辞，赵总表示，欢迎并感谢出席酒会的领导嘉宾，在特区美丽的夜晚，大家共同庆贺金城医药在深圳证券交易所正式挂牌上市，共同分享金城医药上市的喜悦和对未来的憧憬。赵总说，此次金城医药成功登陆资本市场，是公司在过去几年稳健发展的基础上，迈出的又一具有历史意义的一步，此次成功上市，对金城医药来说，是一个里程碑，更是一个新的起点，金城医药将以此次上市为新的发展动力，积极推进体制创新和技术创新，在将现有产品做大做强的同时，以市场为导向，以行业高端市场为目标，以技术创新为基础，不断培育新的利润增长点，立志成为主流市场一流的医药化工产品和特色原料药供应商！赵总特别对金城医药团队表示了深切的敬意。他说到，感谢公司同仁，公司从起步发展到今天的成功上市，是公司管理团队、研发团队和全体员工奋力拼搏的结果，是公司全体员工坚持诚信务实、开拓创新经营理念，不断追求卓越的结果。

在上市酒会上，公司同时安排了精彩的文艺演出。

据悉，金城医药本次公开发行股票 3,100 万股，发行后总股本 12,100.00 万元，发行价格 18.60 元 / 股，发行市盈率 22.68 倍，股票代码 300233。

（金城医药 王东亚）











两大板块异彩纷呈

《金城医药》报
《金城建设》报
诞生

淄博金城
ZIBOJINCHENG
2013 年 12 月 17 日 星期二 总第 188 期
淄博金城实业股份有限公司 主办
http://www.jinchenggroup.com

金城集团首次组织
出国培训学

热烈祝贺金城建工喜获鲁班

2013 年 12 月 5 日，是载入金城发展史册的重要一天，在 2012-2013 年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）颁奖典礼上，金城建工董事长张家顺亲手捧起了鲁班金像，获得了金城公司自成立以来的首个“鲁班奖”！

金城公司作为一家初创于上世纪 60 年代、以建筑业起步的民营企业，47 年的创业发展史就是金城建筑业从小到大、由弱变强的发展历程。多年来，金城建筑人始终秉承“诚信经营，质量第一”的经营理念，铸就了一座座建筑丰碑，而“鲁班奖”一直无缘问鼎，成为公司一直以来的梦想和期盼。今天，公司 47 年鲁班梦终于实现，不仅体现了公



大的集医疗性医用建筑正式由金城工过程中公定了 103 项准，推广运先后获得了誉。2012 年院新病房楼奖”，凭借优省建筑业协初审，现场山东省排名桂冠，这也再次登顶。

此次喜药上市和获金城公司近碑意义的殊

企业文化需要提炼，需要创新，更需要传播，这是企业文化建设的重要环节，也是企业进一步发展壮大的必然需求。2011 年，集团公司对医药化工板块和建筑房地产板块的内部产权改制顺利完成，为企业整体快速健康发展注入了新的活力，自此两大板块突飞猛进。短短几年间，金城医药公司实现了与青岛富合、上海复星的资本对接，成功登陆深圳创业板，成为国内同行业第一家上市企业，公司项目荣获国家科技进步二等奖。金城建设公司成功进军房地产开发，进而取得市政工程承包资质，挺进市政施工领域，承建工程首次荣获中国建筑工程质量最高奖鲁班奖。

实力的壮大、视野的开拓，促使两大板块企业品牌意识和企业文化意识不断增强，对企业文化建设提出了更高要求，变革势在必然，创新方能发展。仅靠金城集团主办的《淄博金城》报，显然已经满足不了两大产业板块文化建设的进一步需求，他们需要“发出自己的声音”。而两家企业的发展实力也完全具备了办企业报的条件和能力。于是，《金城医药》报、《金城建设》报应运而生，亮丽登场。金城文化呈现出了兼容并蓄、百花齐放的大好局面。


金城建设

山东省首家综合性建设协会
—淄川区建设协会成立
金城建设董事长张家顺当选协会会长

铸金子品牌　树金城丰碑
——贺《金城建设》创刊

金城建设开展群众路线教育活动


金城醫藥

汇聚力量　共享成长

总第1期
2012年第1期
2012年3月30日
星期五
农历壬辰年三月初九
山东金城医药化工股份有限公司主办

创 刊 语

山东省科技厅副厅长徐茂波到金城医药调研指导

高管层
习
（详见增版）

奖

、科研、教学为一体的标志
。2009 年 7 月 23 日，工程
建工开始组织施工，在施
司始终高标准、严要求，制
高于国家标准的项目标
用了 10 项建筑业新技术，
了全国及省市多项重要荣
8 月 15 日，淄博市中心医
工程竣工并申报“鲁班
异的质量顺利通过了山东
会推荐和中国建筑业协会
复查、评审等环节，最终以
第一的优异成绩摘得鲁班
是 2009 年以后淄博建筑的

获“鲁班奖”，是继金城医
得国家科技进步奖之后，
年来获得的又一具有里程
荣，对于提升金城品牌影



打造“两报一刊”宣传阵地 升级创办《淄博金城》期刊



随着《金城医药》报和《金城建设》报的诞生，《淄博金城》报该如何定位？如何继续承担其金城企业文化建设中引擎的功能？无高瞻何以远瞩，无利器何以善事。《淄博金城》报要承担起金城企业发展赋予它的使命与责任，就必须改革创新，以全新的理念、全新的面貌、全新的内容、全新的效果，出现在读者面前。如此，方能担当起“提升品牌影响力，打造文化软实力，汇聚发展正能量，共筑双百金城梦想”的历史重任。由此，《淄博金城》报转型升格为《淄博金城》期刊，这是金城集团公司企业文化建设又一重要决策。《淄博金城》期刊定位于以企业经营管理为主的公司内部综合性杂志。内容主要包括本刊特稿、特别报道、高端前沿、高层访谈、企业动态、心灵文苑等栏目。《淄博金城》期刊以更加开放的胸襟和观念担负起金城企业文化的传播的重任，字里行间都透射出金城文化的亮光，感染激励每一位身在其中的企业员工；让外界更加认识金城、了解金城、支持金城，与《金城医药》报、《金城建设》报共同营造了金城集团与地方社会和谐共赢的良好氛围，打造出了“两报一刊”的宣传平台。







回顾公司的发展历程，从最初《简报》的创办到今天《淄博金城》期刊的圆满收官，几十年的刊物创办，准确、全面客观的反映了金城日新月异的发展成就，记录了金城创业不止的艰辛历程，营造了金城人心向上的良好氛围，树立了金城品牌，积淀了金城文化，打造了一个社会各界认识金城、了解金城的窗口，成为丰富职工文化生活的重要载体。

当前，新媒体特别是网络媒体凭借其特殊的属性、丰富的功能、多样的手段，对传播企业文化正发挥着越来越重要的作



用，已成为企业品牌和形象宣传的重要窗口，人们可以透过企业网站、手机报、微博、微信等载体，了解企业的各方面信息，发表自己的看法，提出自己的建议，和管理者一起充实、完善、丰富企业文化，一起擦亮展示企业品牌和形象的窗口。与此同时，随着集团各企业的不断壮大发展，企业的宣传需求和宣传平台也不断提升。金城医药、金城建设、金城荣基都创立了自己的微信公众号，并配合企业网站进行对外宣传。在内部刊物方面，《金城医药》报纸影响力日益提升，《金城建设》报纸改版升级为《泰玺》期刊，金城荣基则创办了内刊《诚悦》，集团的内刊文化平台取得了全面发展。面对新的发展趋势，金城集团决定顺势而为，停办《淄博金城》期刊，并于本期正式收官。



《淄博金城》期刊的圆满收官，实质是一次顺应时代发展，满足企业品牌宣传工作需要所做出的调整。未来，金城宣传平台的发展将立足服务企业发展这一根本目的，进一步优化宣传资源配置，充分利用新媒体、新载体、新形式，不断加强宣传策划，顺势而为，全力维护好金城品牌，提升金城品牌的影响力和美誉度。相信在社会各界的支持和帮助下，金城品牌一定能够继续发扬光大，闪耀光芒，进而推动集团“打造百年金城、创建国际名企”愿景目标的顺利实现！





春暖花开，柳绿桃红，一派生机盎然的景象。一年之计在于春。欣闻《淄博金城》期刊圆满收官的消息，心中不免有些怅然，但又觉得是瓜熟蒂落、水到渠成。不忘初心，从简讯到报纸再到期刊，一路走来，一路芬芳。

工作岗位的原因接触报纸、文字比较多，庆幸的是结识了《淄博金城》。刚到公司时，在公司办公室的墙上，一叠用夹子夹得整整齐齐的《淄博金城》报，给我打开了一个窗口，使我更快捷、更全面的了解了公司概况，也借鉴学习了好多工作和生活的经验，可以说受益良多。后来，通过这份报纸的编辑投稿，使我得到了锻炼和成长，可以说是工作中的良师益友。不仅是我，我想每一个进入公司的新人，他们或她们都会有不同的感悟和收获吧！

星星之火，可以燎原。一份简讯、一张报纸就像是一粒种子，一份希望。听创业前辈们说，简讯创办初期，各方面都很简陋，企业发展处于起步阶段，但是领路人赵总一直都在百忙之中关注这份简讯，给予支持和厚望。更为难得的是这份关注，几十年如一日，一直保持到了现在。我想正是有了以赵总为首的老一辈金城人，这份对事业的执着，这份锲而不舍的精神以及浓浓的文学情怀，使得公司发展的同时，企业文化建设也搞得有声有色！借助报纸这个媒介记录下公司发展的重大事件、点点滴滴！所有报纸合订起来，每年的新闻动态一览无余，各项重点工作和重大活动也都跃然纸上，俨然就是公司的移动档案，更是公司发展历程的详实记载。

随着公司规模的扩大，两大板块齐头并进，发展日新月异。特别是 2011 年以后，金城医药上市深圳创业板，成立金城医药集团，布局北上广，“大健康、大医药”的理念已深入人心；金城建设进军地产行业，办公楼整体搬迁到淄博高新区，获得中国建筑业最高奖“鲁班奖”，成立泰玺集团，金城建设晋升施工总承包特级资质……这期间，从报纸到期刊，从印刷的纸张、色彩、排版等硬件以及稿件质量等软实力，各方面又迈上了一个新高度，提升到了一个新水平。

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，伴着国家发展进入新时代的号角，作为新时代的金城人，唯有撸起袖子加油干，在我们各自的岗位上不断成长、建功立业，才能不负春光，共同迎接企业更加灿烂辉煌的未来！

（文 / 泰玺集团　董雪梅）

奏响企业发展的最强音

作为金城医药基层的一名宣传员，至今在写作领域已耕耘 10 年有余。一路走来，自身感受颇深的是公司的迅猛发展及企业文化的丰厚底蕴，而企业报作为宣传企业文化的载体，也伴随着公司的发展由小变大、由弱到强，先后经历了由最初的简报、及以后的报纸、到现在的期刊的过程，回味过去，深有感触。

从整体上讲，不论简报、报纸、还是期刊，均是企业文化宣传和企业形象建立的重要阵地，对提升员工思想素质、增强其向心力和凝聚力，提高公司的经济效益及社会效益，将起到积极的推动作用。而纵观从简报到报纸再到期刊的逐步升级，却载入着各个时期公司发展的实力，显现出企业文化的广度和深度。首先，企业报的逐步升级体现了公司对企业文化的重视。公司一向崇尚先进的企业文化，坚持两个文明一起抓，把“汇聚力量　共享成长”视为企业文化的精髓，公司对企业文化的高度重视是企业报步步升级的决定因素。其次，企业报的逐步升级是员工文化层次及写作水平提升的结果。办简报时，由于员工文化水平较低，大学生可以说是少之又少，出现了写作稿件简讯多、篇幅长稿件少的现状，致使宣传力度低；到办报纸，员工的文化程度明显提升，大学生已逐渐融入公司，写作的人员越来越多，稿件数量和质量都有了质的飞跃，至于现在的期刊就不言而喻了。再次，企业报的逐步升级是公司发展壮大的需要。办简报时只有昆仑公司这个老驻地，到办报纸已拥有“三厂一地”，而到办期刊公司已成功上市，现在公司发展区域已延伸至北上广，公司的不断发展壮大推动企业文化载体华丽转身。另外，企业报的逐步升级是公司内强素质、外塑形象的必然要求。企业报通过鼓励先进、鞭策后进、相互交流、弘扬正能量，激发全员干事创业的热情。同时企业报也肩负对外展示企业的经营理念，向社会发出自己的声音，树立企业良好形象，履行对社会的责任。简报、报纸、期刊的步步升级顺应公司的内外发展，是公司做大做强的必然。

新时代必将带来公司的大发展，公司的大发展必将给写作爱好者宣传企业文化、展现企业形象提供更广阔的用武之地，衷心的祝愿公司的宣传平台越办越好，有力奏响公司发展的最强音，同时祝福公司的发展又好又快，再创新的更大的辉煌！

（文 / 金城医药　司衍民）



初入公司，是七年前，当时还是一个懵懵懂懂刚毕业的学生。七年后，在与金城共同成长的道路上，对金城文化的感悟不断加深，其间，离不开公司内部刊物的帮助。

文章“内容”的心路历程

担任了七年的宣传员，金城文化的宣传内容不断丰富，从最初的 200 字简讯，到不断充实了“企业战略导引、管理心得体会、员工心语”等诸多板块，也让员工有了抒发感情的平台。

同时，公司的内部宣传刊物从报纸升级为内刊，记载了公司的发展历程：三步跨越、转型发展、双轮驱动、金城医药登陆创业板、荣获国家科技进步奖二等奖……成为公司永久的记忆，也让员工更加直接地了解公司发展历史。

曾经，进入公司的第一天，我就是通过公司的报纸、刊物了解了企业文化与发展历程；如今，我也通过报纸让新进公司员工了解企业情况。

文章“载体”的心路历程

随着公司对外交流的增多，企业发展速度日益加快， 赋予了内部刊物更多的责任，与此同时，公司的文章载体也越来越多样，从最初的报纸，发展到期刊杂志，还增设了“协同平台、微信公众号”等诸多电子阅览形式，让员工能随时随地关注到公司的动态，不断提高着信息传递的时效性与效率，让员工与各界都能快速了解公司动态，增强了公司与员工、资本市场的互动。

“初闻不识文中意，再闻已是文中人”。随着对金城文化感悟的加深，我也从七年前的了解金城文化，蜕变成公司文化宣贯的一员，共同感悟金城，携手金城，共筑金城美好未来！

祝愿金城文化的宣传越来越好！

（文 / 金城医药　崔岑）



微红的桃树枝上仿佛只要轻轻一阵风就会吹开那些含苞待放的骨朵儿，院子里的杏花已经开到荼靡，偶尔鸟雀飞过枝头惊起一阵落花。于是想起：“落红不是无情物，化作春泥更护花。”

在春暖花开的季节和《淄博金城》依依惜别，虽然对她有些不舍但是没有别离的伤感。微红的桃树枝上仿佛只要轻轻一阵风就会吹开那些含苞待放的骨朵儿，院子里的杏花已经开到荼靡，偶尔鸟雀飞过枝头惊起一阵落花。于是想起：“落红不是无情物，化作春泥更护花。”

认识《淄博金城》已经十几年了，一直特别羡慕她的那些文字和作者，总盼望能把自己的文字变成铅字印在报纸上。还记得第一篇文章是《写给你，年轻的金城》，自卑到不敢写自己的名字不曾想竟然发表了，我捧着铅字墨香的报纸一遍遍的看，激动不已。许多年来不断的投稿，虽然写得多发表的少却也不影响喜欢，视她如故知、似老友。感谢《淄博金城》给予我写作的自信。这种自信，让我知道只要用心我可以做的更好，让我不再为来自偏僻的小山村没见过世面而自卑，不再自己年少时因家境贫寒中断学业而哀怨，让我在以后的许多年中无论遇到任何坎坷都会有勇气面对。以后的日子，依然会带着对她浓浓的怀念去翻阅旧时光，在新的板块上放飞新的梦想。

感觉《淄博金城》是一份生动的履历表。金城的兄弟姐妹不断的在上面认真的填写着金城的过去、现在和将来。字里行间，有不屈不挠的斗志有不服输的执着有过去开拓者的勇气与魄力，更有今天领航者的睿智与远见。老金城人抖擞精神凝聚毅力，带着众多的厚望与欣喜义无反顾的走出那片贫瘠的土地。不祈求苍天的怜惜，不等待上帝的恩赐，用顽强的意志一路劈荆斩棘，一路坚持不懈的努力。年轻的步伐坚实而有力，从山村走到城里从淄川小城走向祖国各地从而国内走向世界经济的大舞台。《淄博金城》是金城文化精髓的浓缩。她记录着金融危机来袭的冬天，金城的领导者们沉着应战对所有金城人的不抛弃不放弃。她记录着金城人用一种山里人的质朴和豪情，用一种诚信的信念，用“服务社会奉献社会”的宗旨，从创业初期到盛世今朝从汶川震灾到奥运圆梦，金城一直与祖国同呼吸，共荣辱。捐资助学、济贫扶困，她记录下一个仁义金城、博爱金城的一个个精彩瞬间。

《淄博金城》，经历了金城成长路上的风风雨雨，如同一粒种子般在金城人心中生根、发芽，开出繁花朵朵收获硕果累累。相信会有更多的人带着对她的爱，用勤劳的双手和智慧的头脑继续为金城添砖加瓦，让金城文化更加浓厚更加富足。如今《淄博金城》光荣的完成她的历史使命，迎来完美的谢幕，让我们心怀感恩的祝福她、目送她……

（文 / 泰玺集团　范莹）





共筑文化长河

它像一条奔腾不息的文化长河，
它是无所起止的流水，它可乱石穿空，
也可惊涛拍岸，它有的是力量！

简讯——了解的桥梁

区别于对外界乃至对自身都两耳不闻的埋头苦干，一则简讯的出现，让金城人变成一个在思想上“敞开国门”的人，他们不但关注自身，更是用简短的简讯与优秀作着比较，与外界进行沟通。了解他人、了解市场和社会，从金城第一则简讯的出现，金城人就不再仅仅是一个付出劳动拿到收入就自我满足的企业。它励志做一个重视文化的企业、一个充满着思想的企业。

报纸——新闻的力量

一份油墨飘香的报纸，既记载着金城的荣誉也记载着金城人的心情。四个版面，记录这金城发生了哪些故事，取得了哪些成绩，既有管理方法的分享也给员工的个人展示留下一片空间。轻如鸿毛的一张报纸却有着万钧之力，正是金城报纸的存在，我们在平常的工作之余才有了精神依托。一份份的报纸累积起来成为一部金城的时间简史。它是我们企业的骨骼，是我们的脊梁。它传递的是思想的旗帜、是精神的火种更是前行的动力。

期刊——文化的长河

如今，金城简讯和金城报被一期期装订精美、力求完善的期刊所代替，从最初的简讯到报纸再到如今已装订成为一本华美的书籍，这期间的变化是编辑和校对越来越专业和考究，不变的仍是金城的初衷，不做按劳付资的“工厂”要做有自己品牌的企业。如今金城的文化涵盖着金城的企业精神、企业愿景，有自己的理念体系有自己的金城价值观。甚至在每一位金城人身上都有着独特的标识。

通过简讯、报纸和期刊，我们看到金城的每一步成长就像自己在成熟长大一样，内心总有着一种温热的跳动。而对于文化的重视让企业变得更加与众不同。它像一条奔腾不息的文化长河，它是无所起止的流水，它可乱石穿空，也可惊涛拍岸，它有的是力量！不管遇到什么困难和阻力，它只知流淌，不管以后以何种方式出现在我们面前，我知，我一直知，它顺势而生，自成江河湖海。

金城集团五十多年的发展，携风裹雨，蔚为壮观。有着文化力量的推动，破淤泥，以致参天，迸星火，以致燎原。积跬步至千里，归细流于江海。五十多年的文化沉淀，成长于斯，与有荣焉！

（文 / 泰玺集团　闫凤）

我与《淄博金城》共成长

自从 2014 年《淄博金城》期刊创办以来，每到出刊时心里总有隐隐的期盼，期盼着公司发展给予我们的惊喜，期盼着从上面看到那些朝气蓬勃的身影，期盼着公司领导那智者的话语，期盼着同事传递出家的温情，传递着公司的变迁，传递着创新，传递着发展，传递着无限的正能量。她，是一方舞台，展示着同事们的才情；又是一方平台，让我们有机会挥洒激情；更是一本厚重的书，供我们阅读，陪我们成长。

17 年前，中专毕业来到金城。似乎那时的时间过的比较慢，下班后也没有其他活动，就将很多时间花在学习和自我提高上。除了练好岗位基本功，最喜欢做的事就是看书，心血来潮也偶尔的码码字。与你结缘，就是从那时开始。我协助打印编辑稿件，看着每篇文章变成飘着油墨香的文字，看着装订成的一份份小册子，看着其中费尽心思寻到的那简陋的插花，心里有着小小的成就与喜悦，那就是我们最初的《淄博金城》。汇集了同事们朴素的文笔，传达着公司领导的思想与信息，充实着每个茶余饭后闲暇的时光。

随着公司的不断发展壮大，小小的刊物变成了铅印的报纸，内容更有了极大的创新和提高，精美的版面设计，广泛的信息容量，有“领导谈大家说”这



样的互动，有每一期的典型人物专访，有新闻有简讯，也有每个人诗情的传递，这些都成为我每期必读的内容。通过这些，让我看到公司不断的发展养大，看到人才队伍素质的日渐提高，看到公司管理的日趋完善，也激励我跟随公司的脚步不断的充实自己，更新知识，与公司同发展共成长。

再后来，变身成了纸张精美，版面新颖的期刊，容量更大，传递的信息更多。褪去了创刊初时的稚嫩，《淄博金城》以成熟甘美的姿态展现在每一位读者的面前，她图文并茂，弘扬金城文化，传播金城精神，反映员工心声，宣传企业形象，成为社会各界更多地了解金城的窗口。透过这个窗口，我们不仅看到了医药公司的飞速发展，更看到了建工公司的突飞猛进，也看到了兄弟公司的比学赶超，比肩进步。精美的摄影，睿智的文字，不仅让我们看到了外面精彩的世界，更激发我们的进步。

回忆昨天成长的足迹和身影，铭记今天真挚的感情和发展，憧憬明天我们的辉煌和绚丽，《淄博金城》与我们一路同行，一切的一切，将永远珍藏在岁月的行囊里！

（文 / 金城荣基　张红霞）



弹指一挥，岁月悠悠，金城企业内刊历经《简报》、《建筑简报》、《金城简讯》、《淄博金城》报纸、《淄博金城》期刊已走过 30 年的时间。

企业内刊是公司形象的一扇窗口，员工沟通的一道桥梁，心灵休憩的一个驿站，我们共同的精神家园。30 年来，她真实的记录企业成长的足迹，敏锐的采集思想的火花，通过培育与激发公司的文化思考力，使公司获得不断向前的经营智慧。把员工的创造力、思考力、公司的凝聚力、激励力以及刊物的导向力、辐射力结合起来，彰显金城企业品格和文化缩影。

这里，可以引发百家争鸣、开拓管理视野、知晓行业信息、共享员工心情。很多稿件，虽寥寥数言，却能见微知著，虽朴实无华，却也饱含热情。

一路走来，那些曾经日月流转的风景，那些曾经经历的点点滴滴，那些曾经记录的历史一瞬，都印证我们对金城企业文化发展倾注的心血。

时间飞逝，万象更新。时代的发展需要铺垫新的起点，未来升腾着新的希望，需要一种更加值得期待的转折。《淄博金城》期刊办刊至今，于本期圆满收官，彰显了公司文化发展的需求，彰显了公司顺应时代发展的变革。

过去，已沉淀着逝远的心情，未来，我们需要迎接新的机遇和挑战。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

未来，我们有梦想和远方！

未来，我们在路上，风景总在眼前，一定更加美好！

（文 / 集团公司　宋萍萍）

金城医药

蓄力融合 精准突围

《英才杂志》 小思



“我有幸作为中国创新型企业代表，受邀参会，现场聆听国家领导人演讲，感受强大的‘中国气场’，深为震撼，备受鼓舞。我认为未来中国企业的全球化创新合作将越来越通畅，这也为金城医药正在实施的国际化战略指明了方向，给了我们弯道超车的机会”

金城医药董事长赵叶青的 2017 年异常忙碌，虽然在国内外各种会议上来去匆匆，但他总是最认真倾听者之一。其中，2017 亚太经合组织 (APEC) 工商领导人峰会让他感悟最深。

“我有幸作为中国创新型企业代表，受邀参会，现场聆听国家领导人演讲，感受强大的‘中国气场’，深为震撼，备受鼓舞。我认为未来中国企业的全球化创新合作将越来越通畅，这也为金城医药正在实施的国际化战略指明了方向，给了我们弯道超车的机会”。

过去三年，金城医药一系列的并购令人眼花缭乱，赵叶青说，之前的并购只是打基础。那么未来金城医药的“野心”又有多大呢？

不急于并购

金城医药是中小医药企业快速扩张壮大的范本。

医药行业是资本长期追逐的热门板块之一，也因为资本的力量逐渐出现两极分化，强者恒强，弱者羸弱。

有业内人士评价说，金城医药是中小医药企业快速扩张壮大的范本。作为一家以医药中间体起家的上市公司，在上市后短短几年内，金城医药通过快速产业并购打通医药产业链，逐步构建起从医药中间体、特色原料药到终端制剂的全产业链。

目前公司 23 家参控股公司的业务范围涉及生物制药、头孢类医药中间体、特色原料药、终端制剂、保健品、新材料等产业领域。

但是，硬币总有两面，完善产业链的同时，并购也给金城医药带来了不同程度的挑战。例如，通过并购，金城医药取得的药品文号有 77 个，但由于 GMP 和 GSP 的重新认证和审核，药企要为产品付出更大量的精力和资金，有的小企业直接因此灰溜溜退出市场。

“全行业都在经历洗牌的过程，如果 77 个文号都保留，投资会很大。但要保留哪些？淘汰哪些？库存文号怎么二次开发？这些都是很现实的问题”。反思之余，赵叶青表示，未来如果不是资本市场需要，将会慎重考虑在仿制药平台并购上下功夫。

“金城医药产业链平台已经完备，也不需要通过并购制造没有实际意义的概念。而且现在医药企业一级市场资产泡沫非常大，研发能力强的综合性企业很难遇到，那些只能生产一两个仿制药品种的企业，对我们来说没有太大价值。”

但是，这并不意味着赵叶青要放慢扩张的脚步。

创新是所有医药企业面临的难题，和同行们一样，赵叶青时刻关注创新药的市场，为此，还在北京成立了专注寻找创新医药企业的团队。

“创新药前期投资高，结果未知性强。倘若是单靠自己研发或是一般的研发合作，要耗费巨大的财力精力，承担较大的风险，所以我们希望通过一些合作基金，甚至天使投资的方式，获取到更前沿技术。”赵叶青说，未来将重点关注创新技术的投资合作及并购，包括对传统药品的二次开发。

赵叶青认为，“如果说创新药是黄金，仿制药二次开发就是沙里淘金，其意义不亚于创新药”。在做好原有产品的基础上，开发创新产品，才能保持住投资价值，并使投资效益最大化。

金融是实业发展的最好助力，懂资本运作的医药企业家在这个时代更容易脱颖而出，曾有海外留学背景的赵叶青深谙此道。他把创新的眼光放到了国际市场，并借助资本的力量开启了国际合作之路。



坚定走国际化

懂资本运作的医药企业家在这个时代更容易脱颖而出，曾有海外留学背景的赵叶青深谙此道。

赵叶青曾多次表示，2017 年是金城医药的国际化元年，包括产品和市场的国际化、研发和投资的国际化。

根据媒体之前的报道，早在 2016 年 1 月 21 日，金城医药就公告成立金城海创（现为金城方略），构建海外创新药平台，积极从欧美等发达国家引进创新品种。

2016 年 6 月，金城医药与全球头孢抗生素龙头企业意大利 ACS DOBFAR SPA 公司，建立了高品质抗生素制剂产业化战略合作，主营品种包括注射用头孢唑林钠、注射用头孢西丁钠等。并且已在广东金城金素新增 30 亩用地，打造与国际接轨（执行美国 FDA 标准）的高品质头孢制剂生产线。

2017 年 8 月 1 日，金城医药动工奠基仪式在中德（中山）生物医药产业园核心园区举行。金城医药进一步深化了全球头孢抗生素龙头企业意大利 ACS DOBFAR 公司的合作，筹划在中德产业园核心区域设立跨境研发合资平台或研发中心。

2017 年 11 月 13 日，金城医药与金方泓瑞投资发起设立金方恒健股权投资合伙企业，并于 12 月 21 日取得《私募投资基金备案证明》，进一步拓宽了集团开展海外授权专利技术及产品引进的渠道。

最让赵叶青津津乐道的是，金城医药正是通过与海外企业创新合作模式，成为了国内首家实现生物制药谷



胱甘肽产业化的制药企业。业内评价他“以最低的成本、最低的风险，获得了最好的研发效果”。这也更加坚定了赵叶青走国际化道路的战略。

“国际一流的制药公司也要通过收购小公司获得创新技术，很多创新药是小公司研发，大公司做出口，而且过程中可能是几家公司的合作，资本在里面起穿针引线的作用”。赵叶青认为，未来医药行业协同配合会越来越明显，“过去是靠自己产生动能，现在要靠资本产生动能。在医药行业，封闭发展是没有任何前途的。特别是创新药，只有通过资本手段才能快速锁定技术，获得持有权。但是出手之前一定要看清是和谁合作，合作方式如何设计，风险如何控制，甚至要提前想好止损机制。”

通过“实业＋资本”双轮驱动发展模式，赵叶青画出了一幅大蓝图，他有野心和梦想，却又异常冷静。“从现实角度来说，我们想成为一家具有颠覆性意义的企业，近期来看仍相距较远，但如果以后，能够攻克某种尚无药可医的疾病，我觉得这样就距离我们的目标更近了。”

和几年前一样，赵叶青期待集团能把药品研发、销售做好之后，开拓大健康领域。他认为，制药企业未来一定是要以预防和保健产品、服务为主，消费者将更需要健康管理的方案和保健品结合。

不过目前看，他并没有急于向大健康领域进军，但如果有一天金城医药公告了与其相关的消息，也许将是资本市场另外一个追逐的故事。

（转自 2018 年 3 月《英才》杂志）

金城医药集团赵叶青董事长
当选山东省第十二届政协委员



经省政协十一届常委会第二十九次会议、省政协十一届五十九次主席会议审议通过，山东金城医药集团股份有限公司董事长赵叶青当选为中国人民政治协商会议第十二届山东省委员会委员。

1 月 24 日至 30 日，省政协十二届一次会议在济南隆重召开，赵叶青董事长以省政协委员身份参加此次会议，向大会提交了有关交通路网建设方面的政协提案，听取并分组审议了十一届省政协常务委员会工作报告，列席省十三届人大一次会议开幕式，听取并分组讨论了省政府工作报告。

在省“两会”期间，赵叶青委员认真听取了省政协、省政府两个工作报告，认为两个报告实事求是，立意深远，全面系统地总结了过去五年的工作和取得的发展成就，描绘了未来五年山东发展的美好蓝图。

在分组审议和讨论报告时，赵叶青委员积极履职尽责，建言献策。他认为，龚正省长在政府工作报告中提出的“山东新旧动能转换综合试验区”是一大核心。此前，这项战略上升为国家战略，这意味着山东正处于一个发展的重大历史机遇期，而实施新旧动能转换则是抓住这一历史机遇的重要抓手。

作为金城医药集团的董事长同时又是山东省青年企业家协会副会长、淄博市青年企业家协会会长，赵叶青委员建议，山东在新旧动能转换期间，在营造良好营商环境的同时，建议进一步挖掘齐商文化和鲁商精神，研究这一精神的内核，发掘典型案例，发挥典型示范引领，进一步提振山东企业家精神。

在省“两会”召开期间，赵叶青委员还走进省“两会”新闻会客室，接受了新华网、凤凰网、联合网、鲁网、《联合日报》、《鲁中晨报》等中央和省级多家主流媒体采访，展示了委员心声。



金城医药召开第四届董事会第十三次会议

3 月 27 日，金城医药首次在北京召开第四届董事会第十三次会议，公司董事、监事及高级管理人员参加了会议。会议由董事长赵叶青主持。

赵叶青董事长向会议作了 2017 年度董事会工作报告。面对公司面临的机遇和挑战，赵叶青董事长指出，我们要在 2017 年融合蓄力、调整节奏的基础上，进一步明确“五个企业定位”，强力推动“深化六种思维”，奋力实现“七大项目突破”，全力打好“项目突破年”战役，全力提升医药健康产业链的发展质量和核心竞争力，全力管控发展和运营风险，全力实现公司价值最大化；强力变革，精准突围，启动公司第二轮高水平、高质量、新动能下的“腾飞与创业”，为五年规划目标及企业发展愿景的实现奠定坚实基础。

会上，金城医药总经理张学波向会议作了 2017 年度总经理工作报告，对公司 2017 年整体经营情况进行汇报。

金城实业董事长、公司董事赵鸿富先生表示，经过多年的发展，金城医药已经形成完整的医药产业链，今后要围绕公司发展战略，充分发挥现有人才、技术等优势资源，各板块协同作战，不断提升公司价值和资本市场形象。

与会董事审议并通过了提交本次会议的 17 项议案，对公司 2017 年度的整体工作给予了充分肯定。出席会议的独立董事、公司高管分别从公司目前所处的发展阶段、产业环境以及产品创新、管理创新等方面为公司未来发展提出了良好建议。

会前，公司董事、监事及各位高管参观了全资子公司北京朗依制药有限公司北务厂区。

2017（第三届）中国最具影响力医药企业百强榜揭晓
金城医药入围上榜

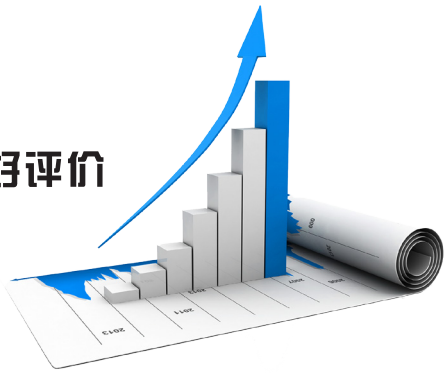
2018 年 1 月，中国董事局网与中国数据研究中心共同发布“2017(第三届) 中国最具影响力医药企业百强榜”，其中国药股份、华润医药及上海上实跻身前三甲，金城医药也入围上榜。

众所周知，影响力是企业综合实力的最好体现，本次上榜的百强医药企业在中国医药行业均拥有很强的市场号召力，并占据重要市场份额。同时本次上榜企业是中国医药市场上有着真正影响力的标杆企业，也将必然成为新时代医药行业的领航者。



本次评选由中国数据研究中心专家领衔的评委会主导完成，评价体系沿袭首届的测评标准，以在沪深主板、中小板、创业板及新三板上市的医药企业为基础，主要从营销管理指标、财务指标、及创新指标进行考核。营销管理指标主要考核企业的品牌知名度、市场号召力、主要产品的市场占有率等。财务指标以企业最新财报数据考核为主，如总资产、营业收入、净利润、营收增长率、利润增长率等。创新指标考核企业在技术产品研发、商业模式创新方面的投入情况及对国家宏观政策引导、产业发展趋势的响应程度。最后经由评委会专家计分加权、汇总得出榜单，并特别邀请了媒体及医药领域专家参与监督，确保评价体系科学理性、评选程序客观公正。

金城医药国家级企业技术中心获发改委良好评价



日前，国家发展改革委办公厅针对国家企业技术中心发布 2017—2018 年评价结果（发改办高技〔2018〕237 号），其中，全国 99 家药企中，山东金城医药集团股份有限公司（股票代码：300233）被评价为“良好”等级。

企业发展，科技先行。作为一家创新型高科技企业，金城医药集团把实施高科技带动作为一项核心战略工作开展，2014 年公司技术中心通过第 21 批国家企业技术中心认定，标志着公司拥有了承担国家级技术项目的能力。

围绕这一科技研发平台，金城医药企业技术中心聚集了大批国内高层次科研人才，截至目前，公司技术中心拥有博士十余人，硕士一百多人，涵盖了有机化学、药物化学、药物合成、分子生物学、生物化学、石墨烯新材料等专业，形成了以郑庚修（泰山产业领军人才、获国家科技进步奖两项）、曲良体（入选科技部“创新人才推进计划”中青年科技创新领军人才、并入选 2015 中国高被引学者）、意大利海外博士罗伯特·梅里吉（Roberto Merighi）等十余名博士为学科带头人的创新研发团队。同时与浙江大学、北京大学、山东大学、济南大学等一批国内高等院校建立长期战略合作关系。

近年，金城医药突出人才“引、留、育、用”四个关键环节，引领企业转型发展，目前公司拥有泰山产业领军人才 2 人，黄河三角洲学者特聘专家 1 人，完成各类技术创新项目 120 余项，拥有国家发明专利 48 项，近 5 年来获得包括国家科技进步二等奖、山东省科技进步一等奖在内的省级以上奖项 13 项。

目前，金城医药 4 家子公司为国家高新技术企业，同时拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站、国家综合性新药研发大平台、头孢类医药中间体产业技术创新战略联盟、山东省头孢类医药中间体重点实验室、山东省头孢类医药中间体工程技术研究示范中心等多个技术创新平台。此外，金城医药被国家知识产权局确定为“2017 年度国家知识产权优势企业”，充分肯定了公司在知识产权工作方面取得的成绩。

如今，金城医药企业技术中心拥有建筑面积 2 万平方米，配备有 760 台（套）适合各类反应、自动化程度高、操作精准的国际一流水平仪器设备。中心通过自主创新和产学研合作等方式，攻克了多项关键技术难题，形成了一系列具有自主知识产权的科研成果。

今后，金城医药将秉承“助推医药进步，创享健康生活”的企业使命，通过研发高科技高品质的医药产品，为百姓提供保护生命安全、提高生命质量的多品系产品与服务，关爱身心健康，创享美好生活，朝着“成为医药健康产业创新型领军企业”这一愿景阔步前进！

金城医药集团董事长赵叶青荣获“山东省优秀企业家”荣誉称号



4 月 25 日，在淄博召开的 2018 年新旧动能转换专题培训暨山东省企业家年会上，山东金城医药集团股份有限公司董事长赵叶青被山东省企业联合会、山东省企业家协会等五部门联合授予第二十四届“山东省优秀企业家”荣誉称号。

此届评选经山东省各市、行业、大企业推荐及省优秀企业家认定委员会认定，经省企联公示最终评出。

自 2008 年担任公司董事长以来，赵叶青主导集团围绕实施国际化战略、创新战略、品牌战略、人才战略等中长期发展战略，不断加大研发投入，推动产业结构升级。围绕“大医药、大健康”产业定位，运用“实业 + 资本”双轮驱动模式，2011 年在深圳创业板上市，成为全国同行业首家上市企业；2012 年获得“国家科技进步奖二等奖”；公司先后被授予国家级守合同重信用企业、最受投资者尊重的上市企业、最佳创业板上市公司、中国医药行业成长五十强等各项殊荣 200 余项；2015 至 2016 年完成北京、上海、广东三个终端制剂企业并购，构建起从医药中间体到终端制剂和生物制药的特色制药产业链，成为医药中间体行业产业转型升级和新旧动能转换的典型。



金城生物喜获美国 FDA GRAS NOTICE

近日，美国 FDA 正式通知金城生物药业产品吡咯喹啉醌二钠盐（PQQ）获得美国 FDA GRAS NOTICE。此次 GRAS NOTICE 获得，最大化的提升了金城生物的品牌形象和公司产品在国际市场上的竞争力，为进一步开发北美和欧洲市场，打下了坚实的基础。

GRAS 是美国 FDA 评价食品添加剂的安全性指标。GRAS 的含义：一般认为安全。为确保食品添加剂的绝对安全使用，世界各国对各种食品添加剂能否使用及适用范围和最大使用量，都有严格的规定，要受法规法律的制约。在国际上被公认的食品添加剂安全性指标有 LD50 GRAS 和 ADI。

1958 年，美国出台《食品添加剂修正案》，法案规定任何食品添加剂都需先经过 FDA 的安全认证才可以使用。接着又列出了几百种“例外”的物质。这些物质在功能上属于食品添加剂，但是因为“安全性高”而不受这个法案的调控。列入这个名单的物质，要么经过了“具有充分科学背景的专家”所做的安全审查，要么是“经过长期的使

用认为没有安全性问题。”这些物质被称作“一般认为安全”（Generally Recognized as Safe），简称 GRAS。GRAS 认证的物质，可以说从科学证据角度考虑是安全性最高的物质。例如水、空气和一般常见食物成分，都属于这类物质。

加快战略研发平台搭建 高效推进重点项目建设

——金城医药集团赵董、张总到金城金素调研指导



时值暖春时节，鲜花绽放。在广东金城金素制药成立三周年之际，金城医药集团赵叶青董事长、张学波总经理等一行于 3 月 22 日到广东金城金素制药调研指导。金城金素董事长傅苗青，总经理周白水及上海金城总经理巩绪彦等一行人陪同，期间参观了火炬开发区新厂区建设情况、赛法洛科研公司筹建及小榄厂区 101 车间、微生物室等建设筹备情况，并召开杭州管理中心一季度工作会议。

会上，上海金城、广东金城金素及杭州管理中心相关负责人先后作了工作汇报，集团赵董事长、张总经理分别就各项工作作了指导点评，要求杭州管理中心要按照董事会的部署要求，以开放的国际化视野加快战略研发平台搭建，继续坚持探索、探寻、探究的创新精神。加速队伍融合和团队评价，团队成长与平台搭建要保持同步，提升管理效率。同时，要积极协调各类资源要素，发挥协同效应，加快重点项目的持续高效推进，坚决打好项目攻坚战。

此次会议，坚定了企业发展的信心、耐心、恒心，明确了企业未来的发展方向。金城金素将秉着“成为医药健康产业创新型领军企业”的愿景，拥抱变革，正视当下，夯实基础，奉献芳华。

金城医药集团品牌规划管理项目启动



4 月 23 日，金城医药集团品牌规划管理项目启动会在集团会议中心举行。医药集团总经理张学波、常务副总李家全，北京时代方略高级咨询顾问林延君，集团高管、部门经理及部分子公司高管层参加会议。

启动会上，项目负责人、时代方略高级咨询顾问林延君从明确品牌愿景、构建品牌识别、识别品牌价值、创建品牌架构等方面对品牌规划项目实施计划作了详细讲解；随后，与会人员就品牌规划有关问题现场填写了调查问卷。

金城医药集团总经理张学波就品牌项目开展方向、达成目标提出具体要求：一是从领导层面要高度重视。各板块要成立专门工作领导小组，按工作计划安排进一步抓好落实，从组织上做好保障，确保这项工作落到实处。二是根据计划安排，工作领导小组要制定详细的项目实施计划和工作内容，把工作计划具体落实到各部门、各岗位，做到有计划、有落实、有考核，确保项目计划真正落地。三是希望项目组全体成员、各公司、各部门要本着对工作高度认真负责的态度，加强联动，相互配合，坚持高标准、严要求，提升工作效率，提高项目质量，确保项目扎实推进，为集团快速健康发展、为集团品牌价值提升提供有力的体系保障。

北京金城肽美生物科技有限公司注册成立

——金城医药建立保健品专业运营平台

3 月 28 日，北京金城肽美生物科技有限公司在北京正式注册成立。北京金城肽美生物科技有限公司是金城医药集团旗下企业金城生物设立的全资子公司，是在原金城生物市场部的基础上在北京设立的专门负责保健品规划、研发、品牌、制造、市场拓展、招商销售的独立运营平台，主营业务为保健品，同时涵盖健康食品、化妆品、医疗器械、医疗耗材的开发和销售等业务。

北京金城肽美生物科技有限公司成立后，将搭建一个保健品研发、加工、营销平台，培养一支保健品营销管理团队，树立谷胱甘肽系列等金城主品牌下的保健品品牌，计划上市推广花青肽美、益康肽、谷胱甘肽面膜三组产品，拓展美容院、连锁药店、电商、微商四大销售渠道，探索全新销售模式和合作机制，打造 GSH 类保健品核心品牌，扩大产品品牌影响力。

北京金城肽美生物科技有限公司的设立，对推动金城医药集团五年战略规划落地，实现保健品市场的新突破具有积极的推动作用。同时对金城医药集团孵化、培育新业务板块，打造医药健康产业创新型领军企业，构建大医药大健康产业格局具有重要战略意义。

金城朗依成为北京妇产学会第一届会员单位



2月3日，在新年伊始的喜庆时节，北京妇产学会成立仪式在全国人大会议中心隆重举行，第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲出席活动仪式为北京妇产学会揭牌，并为北京大学人民医院沈浣主任颁发会长证书。中国医院协会名誉会长曹荣桂教授、中华医学会前妇产科主任委员曹泽毅教授也出席了此次会议。北京妇产学会遴选了知名度、美誉度高，品质优秀的企业开展战略合作，因金城朗依专注妇儿健康领域、有高度的责任感，充分发挥其品牌优势，积极参与社会公益，与专家共同努力推动妇产科学的发展，经审核正式成为北京妇产学会第一届会员单位，由沈浣会长亲自颁发了会员单位的证书和铜牌表彰。

据悉，北京妇产学会是中国第一个省（市）级妇产科学会，学会宗旨是覆盖女性全生命周期的健康服务，推动北京市妇产科学的发展及公众健康事业，组织北京地区教学、科研和医疗单位中从事妇产科学工作的有关人员，开展相关的科学研究、学术交流、临床诊治等活动，参与社会公益事业，并将以北京为中心、协同京津冀、辐射全国。

金城医药集团北京朗依制药有限公司一直聚焦女性健康，朗依（硝呋太尔制霉素阴道软胶囊）和左通（硝呋太尔胶囊）在同类型产品中具有“治疗混合感染、广谱抗菌、耐药性低、安全性高、孕妇可用”的独特优势，产品自上市以来得到了医生和患者的广泛认可。企业始终站在医生的视角，为患者提供有效、可靠的治疗方法，帮助患者彻底解决妇科感染易耐药、难治愈、混合感染高发等问题。本着“以服务于中老年及妇女儿童的生命健康为目标”的宗旨，今后将继续致力于中国女性的健康事业，发挥出专注、专业、优异的品牌效应，为京津冀妇产科学的发展及公众健康事业贡献力量。

金城医药集团参加第 79 届全国药品交易会、第 80 届中国国际医药原料药 / 中间体 / 包装 / 设备交易会

4 月 11 日至 13 日，第 79 届全国药品交易会、第 80 届中国国际医药原料药 / 中间体 / 包装 / 设备交易会（API China）在上海国家会展中心举行。

此次展会，金城医药集团设立展位面积 100 平方米，并组织金城朗依制药、上海金城药业、广东金城金素制药、医药化工产业公司、山东金城生物联合参展，全方位了解行业信息，取得了良好的市场品牌推介效果。



泰玺集团



泰玺集团张家顺董事长出席淄川区建设行业两会

3 月 15 日上午，淄川区住房和城乡建设工作会议和 2017 年区建设协会年会召开。淄川区委常委、政法委书记高方、副区长赵军，区住建局党委委员、副局长翟配海等区领导分别出席会议，建设行业相关部门和企业代表共 300 余人分别参加会议。淄川区建设协会会长、泰玺集团党委书记、董事长张家顺依次出席了两个会议。

在 2017 年度淄川区建设协会年会上，张家顺会长从加强协会能力建设，提高依法治会水平、强化行业宣传工作、以评先创优工作为引领促进行业健康发展、促进企业转型升级、提升行业从业人员素质、深入开展调研活动为政府决策建言献策、当好政府的参谋与助手、充分发挥桥梁纽带作用等七个方面对淄川区建设协会 2017 年的工作进行了总结，并对 2018 年协会工作做出计划安排。

在听取了张家顺会长的工作报告后，淄川区政府副区长赵军发表讲话，对区建设协会的工作给予了充分肯定和高度评价，希望协会继续当好政府助手、发挥桥梁作用，并对下一步工作提出了重点做好安全生产、杜绝农民工工资拖欠、加快转型升级三个方面的工作要求。

在之后召开的全区住房和城乡建设工作会议上，张家顺董事长代表区建设协会向全区建设行业发出倡议书，倡议加快实现建筑产业现代化，做建筑产业现代化的领先企业、做诚信质量的标杆企业、做绿色建筑的示范企业、做受人尊敬的模范企业，得到了参会企业代表的积极响应。

此次会议上，区住建局还对 2017 年度建设行业先进单位和先进个人进行了通报表彰，泰玺集团旗下各企业共获得 44 项集体荣誉与个人荣誉。

金泽房产项目开发全面展开

新年伊始，经过合并调整后的地产板块以饱满的工作热情、高昂的士气，迅速进入工作状态，张店、淄川、惠民、高青各分公司新班子新团队按照集团提出的新的“一三五七”工作思路，紧扣发展主题，从“管理规范化”“市场规范化”等重点工作入手，把握形势，创新求变，早动手、早安排，各项工作都呈现良好的局面，整个开发团队充分展现了机构调整后新的精神风貌。

首先是重点以项目为中心，完善理顺了组织架构，规范组织职能，建立完善各项规章制度和工作流程。二是加紧人才招聘，对机构岗位进行调整充实，有效提高团队工作效率。三是制定了详细的目标计划，明确了各项目工作推进进度和时间节点，以确保各开发项目的顺利推进。四是围绕外地市场的开拓，先后赴海南、北海等地考察新市场，洽谈新项目，为下一步的持续发展做好保障。

目前，张店分公司南定项目，高青的御湖名邸项目开工前的准备工作以及惠民凤凰城项目销售工作等正在按照即定计划有序推进。

投资板块开启新征程

2018 年，青岛投资板块在遵循国家金融政策指导方向的基础上，紧紧围绕泰玺集团 2018-2020 年三年发展战略规划，制定了符合投资板块现状的工作计划，并踏实稳健的展开各项工作。

本着“以人为本”的原则，新开年第一件工作就是在提升现有员工整体素质的基础上，壮大投资板块的队伍。理顺当前泽鸿公司内部管理机制，包括但不限于证券交易制度、交易员激励机制等日常管理制度。在确保公司有序健康运营的同时，通过各种途径招聘符合公司发展需求的人才，为以后股

权投资做好人才储备工作。

为了实现投资领域业务全覆盖，投资板块新成立“青岛泽鑫投资管理有限公司”，目前正在积极配合律师工作，向基金业协会提交股权投资基金管理人申请，为后期开展的股权项目打下合法合规基础。

新年伊始，配合集团公司进军北上广深的战略同时为建设及地产的发展获取更多资金支持及融资渠道。青岛投资板块作为集团进行产业转型重要部署之一，正在以一个崭新的面貌展现在每一位泰玺人面前。

信息化建设助力产业现代化、管理规范化



集团提出的“一三五七”战略规划中，将管理规范化作为一项重点工作，而建设公司也将今年作为标准化建设之年。信息部立即着手对建设公司原有的信息化管理制度和流程进行了重新梳理和调整，明确各级信息化管理人员，完善了权限分配机制。在此基础上深入基层，针对项目部固定资产、小型工具和低值易耗品管理开展了调研，以配合进行公司管理模式升级，进一步加强成本明细化管理的信息化实现，为成本管控提供数据支持。未来信息部将重点进行业务系统与协同办公系统的集成，提高工作效率。同时重视数据挖掘，强化数据分析，通过集成优秀报表软件，对系统基础数据进行深层挖掘和分析，真正实现信息集约化管理。

此外，信息部根据信息化建设规划，制定了未来几年的中长期工作目标，将成本、劳务、进度、质量安全、竣工管理、风险管理等模块进行完善，打造工程全生命周期管理的业务系统，辅以先进设备，实现真正的智慧工地建设。

当前房产公司的标准化建设将为信息化建设奠定基础，最终房地产开发信息化建设将列入集团信息化建设的第二部分。未来集成业务系统、协同办公系统和财务系统，打通公司主营业务数据与财务数据联系环节，最大限度地实现数据共享。

技术创新推动企业转型升级

为落实泰玺集团张家顺董事长在新“一三五七”工作思路中提出的“坚持创新驱动，确保企业发展动力”，增强企业的核心竞争力，金城建设总工程师从技术人才培训和技术服务两个方面入手，大力实施技术人才培养战略，以全面提升综合技术管理水平，不断拉动施工技术再上台阶。

在技术人才培训方面，深入研究《装配式建筑技术规程》，《混凝土结构施工图平面整体表示方法制图规则和构造详图》16G101-1 ～ 3 设计与施工系列国家标准图集等国家规范制度，组织技术人员进行系统培训授课，为装配式建筑施工做好技术储备。同时组织技术人员在复杂模板支撑体系设计等施工技术研究方面进行培训授课，启迪创新设计思路与方法，解决构造设计等深化设计难题，争取实现深基坑支护施工设计方案的自行编制，提高方案编制水平，解决吊篮悬挂系统下部结构承载力精确验算技术难题。

在基层技术服务方面，通过审核、优化施工设计方案，指导解决大型工程和超高层建筑施工技术难题。同时深入施工现场技术调研，指导推广应用新技术、新工艺，实现节约费用和缩短工期的目标编制超高层建筑物技术标书核心技术施工方案，参与投标技术答辩，提高企业技术社会影响力。

作为本土行业里的先行者，金城建设通过引领技术创新，正在加快建筑业优化升级的步伐。



提升工程质量安全水平，保证企业持续健康发展

2018 年，金城建设积极推行企业标准化管理，逐步开展落实工作清单制度，完善流程标准化做法，充分运用示范带动和隐患查处等监管手段，不断提高工程管理水平。

3 月 16 日，金城建设工程部召开了安全质量工作会议，组织各分公司项目部相关质量安全管理人员集中学习了上级部门关于质量、安全工作管理方面的红头文件，并下发了《2018 年质量管理工作重点》、《2018 年安全管理工作重点》，严格质量安全管理考核制度。

质量管理方面，明确了主体施工阶段、装饰施工阶段和市政项目质量治理重点，确保工程常见质量问题得到有效治理。并对全年精品工程创建设目标和计划进行了分解，要求各单位对优优计划拟创建设鲁班交、国优工程的重点项目，进一步提高精品意识加强精品工程创优策划和施工过程控制。安全管理方面，明确了安全生产、文明施工、扬尘防治、教育培训、设备管理、精品创优等六项重点工作。依托“两体系一平台建设”，借助“建筑施工安全治理三年行动”的开展，不断提高工程安全管理水平，确保企业安全健康发展。

以过硬的质量安全管理建设良心工程、放心工程、精品工程，是金城建设不懈的追求。





不驰于空想 不骛于虚声 金城建设收心归位 全力迎战新挑战

春节节日气氛淡去，根据泰玺集团“新一三五七”工作思路迅速开展工作，金城建设按下“启动键”、挂上“前进挡”，以更加饱满的热情、昂扬的斗志、崭新的风貌，为全年工作的顺利开展打下了坚实基础。

金城建设总公司充分发挥制度引领作用，不断对机制进行创新，在制度建设、组织机构调整、团队建设方面，充分发挥制度的引导作用，促进企业的可持续健康发展。

金城建设安装分公司将工作着力点放在了“苦练内功”，弘扬“精心施工创优质，重视环境建广厦，以人为本保安康，诚信守约为用户，全员参与求发展”的精神，有效促进公司整体工作水平的提高。

新成立的项目五公司召开了成立后的首次起班会议。为确保全年任务顺利完成，项目公司结合自身实际进一步明确了总体工作思路，为全年的工作树立了总基调。

装饰分公司紧紧围绕“管理效益年”主题，专门拟定下发了活动实施方案，对公司各科室和项目部均制定了任务目标并分别签订目标责任书。

丰安门业进一步统一思想，以“经济效益”为中心，积极拓展利润空间，抓好管理同时坚持质量为本的理念，把产品质量作为重中之重来抓，坚决维护公司的品牌信誉，确保公司持续发展。

人勤春来早 实干正当时 金城建设举办 2018 年起班培训

2018 年起班伊始，金城建设各业务部门纷纷根据各自制定的培训计划开展业务培训，为全年工作顺利开展奠定了基础。



3 月 10-11 日，金城建设在金城集团二楼会堂举办了 2018 年起班培训，邀请了业内专家来公司为下属各分公司（项目公司）相关科室负责人及项目部（施工队）项目经理、施工员、质检员、技术员、资料员等 200 余人从安装工程质量、土建工程质量及施工安全等方面进行培训，特别是对施工中的常见质量问题及安全隐患点等方面作了重点讲解。

针对 2018 年山东省采用新版预算定额的新变化，为了让预算员尽快掌握和使用新定额、新文件，更加高效的利用到预结算中，3 月 16-17 日，金城建设张店办公楼四楼会议室举行 2018 年定额培训，特别邀请淄博市造价行业专家针对新定额的应用、预结算中经常遇到的争议问题及解决办法和在签订合同时期如何规避争议和问题向公司全体预算员进行了重点讲解。此外，泰玺集团法务部针对合同签订的风险防控、经济签证办理、结算争议问题解决等预算员在实际工作中常见问题进行了详细的答疑解惑，信息部也向预算员讲解了公司信息化平台相关知识，使预算员可以更加系统化的掌控和管理项目成本。

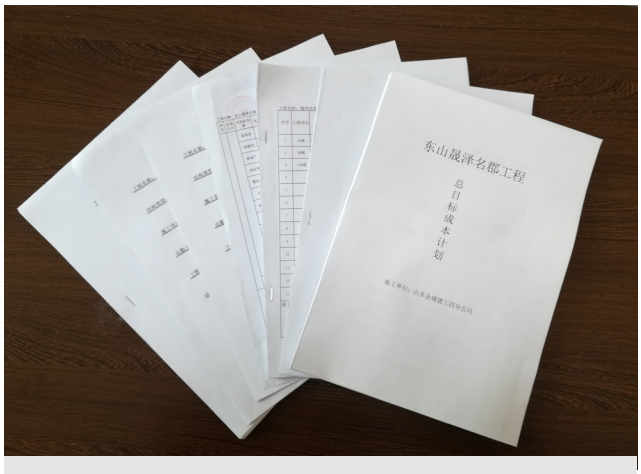
全面排查 不留死角
对地库结构安全隐患说“不”



当大多数国人还沉浸在过年的气氛中时，发生在河南省郑州市的一起事故吸引了目光。2 月 20 日上午，河南省郑州市某小区地下车库上方暖气管道突然脱落，致使多辆私家车被砸，所幸并无造成人员伤亡。

当看到这条新闻报道后，金城建设工程部和安装分公司立刻联合开展对近五年交工使用的 43 项工程开展全面排查。在排查过程中，工作人员对工程的消防、空调、采暖、通风、喷淋、给排水等项目逐一进行排查，重点对消防、空调、采暖等位于地库内的大口径管道支架是否松动、破损、变形及是否进行支架结构的设计验算仔细检查，不放过每一处小的细节，确保质量全部达标。

长期以来，金城建设始终秉承“质量立命 追求精品”的理念，重视工程质量的过程管理，严格遵循质量技术标准，发扬“不干则已，干则优质”的精神，精雕细琢，追求精品。3 月 20 日，金城建设地库结构安全隐患专项排查行动全面结束，行动中并未发现质量隐患，为建设单位和小区业主交上了一份满意的答卷。



加减法并举
助推精细化管理走向深入
金城建设打出降本增效“组合拳”

2018 年是我国实施供给侧结构性改革的深化之年。金城建设将以获得经济效益取得持续性的竞争优势为主要目标，围绕管理规范化这一核心目标扎实开展成本管理工作。

首先，不断加强项目管理团队建设，通过提高管理团队管理水平提升工程项目综合管理水平。公司通过新方法、新理念去“开源”“节流”，真正做到成本管控，节约成本，使效益最大化。

其次，积极推进“信息化”建设，实现成本动态管理。以信息化建设为契机，借助现有的信息化操作系统建立企业数据库，掌握更多的经验数据，为以后工程承接、工程投标、预结算提供数据支撑。

最后，强化过程管控，推进项目标准化管理。针对目前国家为鼓励绿色建筑发展制定下发的《绿色建筑工程消耗量定额》、《装配式建筑工程消耗量定额》等标准，积极转变思路，积极研究将成本管理流程与项目标准化管理相契合，以适应新的发展形式，使成本管理迈上新台阶，提高经济效益。

筑巢引凤
金城建设打造人才管理“高地”

人才是企业长盛不衰的保障。金城建设依托去年取得的“一特双甲”资质和多年来在社会上积累的良好口碑，不断加强对人才的引进和培养，为企业发展提供人才保障。

一方面，拓宽招聘渠道，与国内知名招聘网站开展深度合作，将公司招聘简章靠前显示，加大邀约力度，吸引更多社会精英加入公司，与此同时，公司进一步深入开展校企合作，与省内外知名高校强强联合，参加多场专场及综合招聘会，截止目前已有百余人到公司应聘求职。另一方面，量身制定，做好人才培训。“引进来”更要“留得住，用得好”。为此，建设公司针对现有人员情况，计划开展“远航计划”和“远航新动力”人才培养项目。其中“远航计划”的培养对象是在公司具有一定管理经验的员工，培养方向是分公司经理、项目经理、独立施工队长等中高层岗位，培养方式主要采取岗位轮换和外部培训相结合，整个培训期间实行动态管理，坚持“滚动进出”循环培养。目前已有来自各单位的 70 名骨干精英进入初选名单。而“远航新动力”则是公司针对本科学历以上新入职的大学生开展的专项培训，其宗旨是 3-5 年内为公司培养一批优秀的项目经理、各级岗位主管，为公司的可持续发展提供智力资本支持。





小处着手 以求质变
金城建设租赁公司设备管理书写新篇章

2018 年，金城建设租赁公司积极调整工作思路，从小处着手，杜绝因为材料供应不及时、设备安装调试不及时所带来的工期延误。

在社会环保意识逐渐增强的情况下，外墙脚手架的刷漆因为其情况的特殊成为了供应工作正常进行的最大阻碍。针对这个问题，租赁公司一方面加强学习，与兄弟单位交流方法，将供应与环保有机统一，另一方面将从项目部回收的钢管漆面中挑选品相较好的再次利用。

此外，公司将各项目部上报的计划进一步详细划分，罗列出每月每个项目部需交回的数量、型号和交回时间以便流转，保证项目部施工进度。

公司对设备的引进、安装和调试作为重点把控方向进行全方位把控。2018 年引进并安装完成了 QTZ145 塔机，不仅提高了吊装效率，也方便了公司下一步施工超高层建筑；在出场环节将各润滑部位打油保养，易损件及时进行更换，严把出厂质量关；在安装环节进一步做严做细，做到各限位器齐全有效，哪怕是一个小小的开口销也必须安装到位，同时将盲区监控更换 IP 和密码，做到主机、显示器通用，提高安装效率；在使用环节做好使用人员的安全教育交底，保证设备的安全运行，将设备安全隐患消除在萌芽中。

提高服务 狠抓稳打
金城建设物资公司做好项目部“管家”



作为后勤服务部门，国昌物资主要负责的项目部正常施工所需的大宗物资及各种小型材料的供应。从2014年8月成立以来至今，始终以加强服务为宗旨，狠抓稳打，努力扮演好管家的角色。不断拓宽工作思路，深入市场调研，不断充实完善公司材料供应，建立公司材料供应平台，目前，公司已经具备钢材、木材、板房、安装材料以及2000多种小型材料的供应能力。

公司不断强化物资计划引领，提升物资履约供应实效。采取多种产品检验手段，对物资进行质量管理，确保材料物资符合施工要求，对生产安全、施工进度提供保障。创新工作思路和方法，探索新的供应商管理合作模式，实现供应链整体成本的降低，充分发挥规模效应，降低采购成本和经营风险，提高资金使用率。以推进信息化为契机，进一步建立科学有效的招标流程，建立供应商动态考核管理系统，不断完善材料供应平台，切实发挥公司采购规模大、资金统一管控的优势集中采购各类材料，降低成本，堵塞管理漏洞，提高供应能力。

2018年，为了更好服务项目部，将进一步提高服务意识，加强沟通能力，进一步创新思路，在供应商考察准入、资金催收等方面进行突破。



金城荣基

闫桂新到“西领雅苑”现场观摩



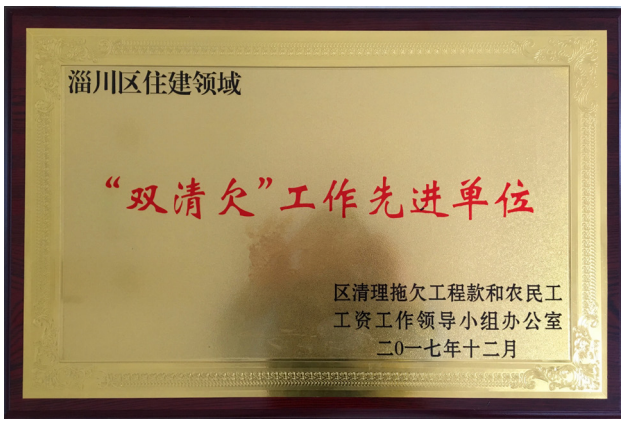
3 月 31 日上午，淄川区委副书记、区长闫桂新带领区创城综合治理小组成员及将军路街道办事处、南苑社区相关负责人来到“金城 · 西领雅苑”，对小区所做的国家卫生城迎审工作进行了观摩指导。据悉，金城荣基物业全力以赴投入创城工作中，组织了清理卫生、修剪绿化、规范停车、整修广场等一系列工作，使小区面貌焕然一新；此举得到了区领导的充分肯定，也得到了业主的高度评价。



金城荣基确保农民工权益 温暖农民工新春返乡之路

农民工是城市建设不可或缺的主力军，关心、关爱农民工更是企业应当主动承担的社会责任。多年来，金城荣基认真落实主管部门关于“双清欠”工作的部署安排，积极履行建设单位主体责任，严格按照工程承包合同约定，按时支付工程进度款，监督施工单位逐月拨付农民工工资，确保各项目农民工按时拿到自己的“辛苦钱”，切实保障了农民工的合法权益。

每逢岁末年初，对在外务工的农民工而言，安心回家成了寒冬里最热切的期盼。2018 年春节前夕，金城荣基积极参加淄川区总工会、区住建局组织的“为农民工献爱心、送温暖”活动，现场捐款两万元为困难农民工购买返乡车票及大米、面粉等慰问物资。此举不仅解决了他们的燃眉之急，更弘扬了扶贫帮困的中华民族传统美德，为社会奉献了一份爱心。



2018“金城·紫御城”杯 百姓春晚成功举行

2月8日，由金城荣基独家冠名的“金城·紫御城”杯首届“淄川区百姓春晚大家乐晚会”在金城会堂成功举行。徐光智总经理代表公司登台致辞，他向全区人民致以新春佳节的祝福，向多年来信赖、认可金城品牌的广大客户表达了感谢之情，并传递了公司做强做大，坚持建设老百姓买得起的放心好房的决心。在现场，一曲《开门红》拉开了演出帷幕，引得全场一片欢腾；随后在京剧、相声、歌舞、民俗表演等一系列精彩节目带动下，活动在欢快、热烈的节日气氛中取得了圆满成功。此次活动的举



行，迅速将紫御城项目带入了全区人民的视野，积极推动了项目品牌形象的塑造与提升。



金城荣基举办“迎三八——服饰色彩搭配”讲座

为了迎接“三八”妇女节，丰富女性员工的业余文化生活，提升她们内外兼修的美学修养，3月8日，金城荣基举办了一场别开生面的“服饰色彩搭配”讲座。公司邀请了专业形象设计师，从职场中常用的衣服颜色选择、款式搭配等方面进行了细致实用的介绍。培训老师的生动讲解和积极互动，让现场欢声笑语，气氛热烈，课后大家纷纷表示受益匪浅、意犹未尽。通过此次活动，不仅对提升女员工自我修养、塑造良好职场形象起到了积极的引导作用，也展现了企业积极向上、充满活力的精神面貌。

西领雅苑组织庆“三八”文艺演出

3月7日下午，南苑社区和金城荣基物业在“西领雅苑”小区共同组织举办庆“三八”文艺演出活动，吸引了众多群众到场观看。演出在器乐合奏《喜洋洋》、《沂蒙之春》的喜庆气氛中拉开帷幕，男女声合唱独唱、歌伴舞、太极扇、广场舞、京剧、吕剧演唱等丰富多彩的演出赢得了观众一阵阵热烈的掌声，特别是旗袍秀《小城故事》和《水墨兰亭》，专业的表演深受观众喜爱；小品《婆媳之间》表现了当代社会“百善孝为先”的主题，引发了观众的共鸣。演出在浑厚的男声独唱《赞歌》声中结束，进一步烘托了“迈进新时代，踏上新征程，共创新辉煌”的活动主题，鼓舞广大群众响应党和政府的号召，为建设现代化新淄川贡献自己的一份力量。



川房预售证：（2018）第104-1000659号

金城·紫御城
33万㎡理想之都

生活不易，住好点

我在金城·紫御城

幸福筑家

现房实景，春暖花开

有时候，我们抱怨生活的不公
有时候，我们拖着疲惫的身体委屈落泪
但是，美好，总是在生活中不期而遇

58米超大楼间距 · 53年品牌历程 · 鲁班建筑品质 · 七重绿化景观

建筑面积 94-147㎡幸福三室

精品现房发售 新楼座即将加推

春华园

金城·春华园
开盘在即 预约从速

109-128m²精品住宅 35-47m²全能公寓 50-290²沿街旺铺

淄博新区 低密度 小高层

幸福热线：0533-3887111
项目地址：张店区和平路与重庆路交汇处

实力房企 品质保障
金城荣基 淄川首家房地产开发一级资质企业

Tel | +0533-5619999

项目地址：聊斋路与松龄东路路口往北100米路东


金城·紫御城
33万㎡理想之都